

SYNOPSIS



The Queen of Vienna - Anna Sacher and her Hotel

Die Königin von Wien - Anna Sacher und ihr Hotel

The legendary Sacher Hotel in Vienna has been the realm of the social elites for almost 150 years. Since it first opened in 1876, the hotel has represented cosmopolitan openness, the ultimate in culinary artistry, the very finest patisserie and courtly ritual with a clear division of roles. To the present day the hotel is attuned to the heartbeat of one woman: Anna Sacher. She blended a highly attractive mix of the private and public spheres that the elites of European society could not eschew. They held court in the rooms, suites, restaurants, cafés and bars of the hotel. The Sacher Hotel became the much-frequented parlour of artists such as Gustav Klimt, Arthur Schnitzler and Richard Strauss. The Sacher was where those members of society met who at breathtaking speed created everything that makes up our current reality: consumer culture and tourism, the emancipation of women and the breaking of sexual rules, modern marketing, the tabloid press, new technologies and the globalisation of the markets.

Das Hotel »Sacher« in Wien ist seit fast 150 Jahren ein Mythos und ein Königreich gesellschaftlicher Eliten. Seit seiner Gründung 1876 steht es für kosmopolitische Offenheit, höchste Kulinarik, feinste Patisserie und höfisches Zeremoniell mit klarer Rollenverteilung. Bis heute ist das Haus auf den Herzschlag einer Frau gestimmt: Anna Sacher. Sie mixt ein hoch attraktives Gemisch aus Privatheit und Öffentlichkeit, dem sich Europas Spitzen der Gesellschaft nicht entziehen können. Sie halten Hof in den Zimmern, Suiten, Restaurants, Cafés und Bars des Hauses. Das Hotel »Sacher« wurde zum hoch frequentierten Wohnzimmer der Künstler wie Gustav Klimt, Arthur Schnitzler oder Richard Strauss. Im Sacher trifft einander jene Gesellschaft, die in atemberaubendem Tempo alles erschafft, was unsere heutige Lebenswirklichkeit ausmacht: Konsumkultur und Tourismus, Frauenemanzipation und das Aufbrechen sexueller Regeln, modernes Marketing, Klatschpresse, neue Technologien und die Globalisierung der Märkte.

Year: 2016

Run-Time: 1 x 52 min.

Directed by Beate Thalberg

A co-production by ORF, ARTE and Nikolaus Geyrhalter Filmproduktion in association with Austrian Television Fund and Vienna Film Fund

Available worldwide except for Germany and France

Languages: German (ORIGINAL) , English (DUBBED)

CONTENT SALES INTERNATIONAL



SYNOPSIS

Format: 16:9

HD

» [SCREEN ONLINE](#)

